

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）广东省归国华侨联合会

所属下级预算单位数量：2 个

填报人：张亚

联系电话：020-38879253

填报日期：2023 年 7 月 27 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 主要职能。

一是密切联系广大归侨、侨眷和海外侨胞，深入做好侨界群众思想政治工作，用党的理论和路线方针政策、党中央治国理政的新理念新思想新战略，引领归侨侨眷和海外侨胞，帮助其增强对党的认同，对民族、国家和社会主义制度的认同。二是宣传贯彻党和政府侨务工作的方针、政策和法律法规；参与起草修订有关涉侨法规、规章、政策草案；推动涉侨法律、法规、规章和政策的贯彻实施；加强对归侨、侨眷的法制教育；了解侨情民意，依法维护归侨、侨眷和海外侨胞的合法权益，反映他们的意见和诉求，提供政策咨询和法律服务；实施惠侨助侨行动。三是服务国家外交工作大局，创新侨务工作载体和活动方式，积极维护国家核心利益；引导鼓励海外侨胞传播中国和平发展理念，介绍中国的基本国情、发展道路、建设成就和内外政策；加强新侨队伍建设和新侨团事业发展，不断壮大海外侨胞力量。四是指导侨乡及各级侨联组织开展精神文明建设和文化宣传活动；宣传广大归侨、侨眷的先进事迹和海外侨胞的爱国爱乡行动；促进海外侨胞与祖国进行经济合作和文化、科技交流；指导侨联系统的侨刊乡讯编辑出版和侨史研究工作；为归侨、侨眷和海外侨胞兴办社会公益事业提供相关服务。五是团结动员归侨、侨眷和海外侨胞投

身改革开放和现代化建设，引导侨界群众创新创业，积极为引进海外人才、资金、技术和智力服务，促进海内外经贸合作和科技交流；建立健全与海内外和港澳台侨商的联系网络，服务“一带一路”建设，引导侨资侨智为构建开放型经济新体制发挥积极作用。六是弘扬中华优秀传统文化，推进华文教育，开展海内外文化、学术交流；推进与海外华文媒体交流合作，展示华侨华人风采，增强中华影响力；推进“网上侨联”建设，建设侨联核心信息数据库和应用信息平台；运用互联网思维和技术开展联系、引导、服务侨社和侨胞工作。七是配合有关主管部门，加强同港澳侨团的联系，拓展与台湾同胞的联系渠道；密切与海外侨胞及其社团的联系。八是配合有关主管部门做好推荐人大、政协中的归侨、侨眷代表、委员人选工作，为他们履行参政议政和民主监督职能提供服务。九是研究提出和贯彻侨联工作发展规划和工作计划；组织实施省归侨侨眷代表大会、省侨联委员会、常委会的决议、决定；指导各市侨联、省直单位侨联、直属社团的工作；加强侨联工作研究，建设侨联工作智库；加强侨联组织建设和干部队伍建设，做好全省侨联干部的政治、业务培训工作。十是承办省委和中国侨联交办的其他任务。

2. 机构情况。

省侨联机关内设机构有办公室、文化部、联谊联络部、经济科技部、基层建设部(权益保障部)五个部(室)及机关党委(组

织人事部)，一个直属事业单位广东省侨联侨胞服务中心。

3. 人员情况。

省侨联本级执行机关事业编制(参照公务员管理)，经省编办核定机关事业编制 50 人，直属事业单位广东省侨联侨胞服务中心(公益一类)编制 21 名，合计 71 名。

2022 年末财政供养实有人数省侨联本级 50 名；事业单位省侨联侨胞服务中心在职人员 19 名、临聘人员 7 名，合计 76 名。

2022 年末离退休人员 51 名，其中：省侨联本级离休人员 1 名、退休人员 40 名；侨胞服务中心退休人员 10 名。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

一是发挥优势作用，围绕中心服务大局主动作为

聚焦服务新时代新征程党的中心任务，紧扣省委“1+1+9”工作部署，凝心聚力做好新时代“侨”的文章，团结引领广大侨胞围绕中心大局建功新时代。

(1) 深入打造全省侨界服务高质量发展和高水平对外开放的重大平台载体。围绕纵深推进“双区”建设和横琴、前海、南沙三大平台建设等重大国家战略，充分发挥侨界“资金雄厚、智力密集、融通中外、联系广泛”的优势，鼓励引导海内外侨胞在粤投资兴业、创新创业、交流合作，参与支持我省现代化建设。推动由中国侨联、广东省政府联合主办的中国侨商投资大会落地广东，高层次、全方位引导海内外侨商和 21 个地市深度对接，联动招商引资、招才引智，从 2021 年 11 月开始推动到 2022 年 11 月底，共组织发动侨商投资项目 650 多个、投资总额 6400 多

亿元，贸易项目 230 多个、合同金额 8600 多亿元。深入推进“侨创南粤”品牌建设，扎实开展“创业中华·侨创南粤”创新创业主题活动，吸引海外侨界高层次人才来粤创新创业创造，创建“广东侨创联盟（南粤侨创会）”，不断夯实全省 51 个“南粤侨创基地”。组织参加第九届“中国侨界贡献奖”推荐评选和中国侨联新侨创新创业成果交流活动，我省获奖数量继续在全国侨联系统领先。组织举办“华人华侨产业交易会”等投资经贸品牌活动，助力塑造开放型经济新优势。

（2）积极弘扬中华文化助力国际传播。充分发挥侨的渠道和载体优势，传播中国发展理念，让世界更好读懂中国、了解广东。充分发挥“侨网侨微侨刊”等宣传平台作用，深化与国内主流媒体、华侨华人文化机构、海外华文媒体交流合作，持续引导侨界向海外讲好新时代的中国故事、广东故事。持续推进侨界文化基地建设，2022 年有 10 家单位被中国侨联授予第十批“中国华侨国际文化交流基地”，目前全省共有该基地 33 家，数量位居全国首位。充分发挥侨界文化交流基地等平台作用，全年组织开展“中山侨界群众文化嘉年华”等文化交流活动累计超 500 场次，大力弘扬侨乡文化。支持指导汕头、江门等地市侨联举办“侨批文化与华侨精神研讨会”“侨批中的党史”等活动，积极挖掘“侨批”等侨乡文物的精神内涵，助力华侨文化的保护、研究和宣传。组织举办 23 期“亲情中华·为你讲故事”网上夏（冬）令营，来自 31 个国家和地区的近 4000 名海外华裔青少年参营受益。立足广府、潮汕、客家三大语系，推出“潮州话，咁你知”APP 等新媒体工具，面向海外华裔新生代通过教授语言宣传家乡文化，

培育家国情怀。通过南方日报对外传播平台“今日广东”向海外宣介具有岭南特色的侨乡文化，2022年春节期间推出广府文化系列文章，受到海外侨胞和国外民众广泛关注。

(3) 广泛发动侨界支持参与乡村振兴和抗击疫情。持续推进“侨爱南粤·助力乡村振兴”系列公益活动，引导侨界公益资金支持粤东西北地区开展公益慈善项目。扎实推进省侨联组团暨南大学结对帮扶梅州市梅江区城北镇工作，发挥资源优势，聚焦生活、产业、教育帮扶，多措并举防返贫，促进乡村振兴。联合省财政厅出台规范侨务专项经费使用的指导性文件，全年安排使用华侨事业费1656多万元资金惠侨助侨，惠及侨界群众7000多人次。组织动员侨界力量支持韶关、清远等洪水受灾地区救灾复产，开展赈灾慰问活动。发动侨界捐赠款物累计2478多万元助力我省和香港抗疫，继续组织侨联系统通过科普讲座、全球连线、寄送抗疫爱心包等活动支援海外侨胞抗疫。组织各级侨联党员干部职工和侨界人士下沉一线参与抗疫，助力我省打赢疫情防控攻坚战。组织开展侨企侨商纾困帮扶工作，为侨企侨商排忧解难。组织开展“侨企互通促就业”活动，对接侨企和我省各高校侨联支持高校毕业生就业。

二是守正创新发展，新时代广东侨联事业提质增效

深入贯彻落实中央和省委关于群团改革、侨联改革的决策部署，加强系统性前瞻性工作谋划和整体推进，在持续深化改革中推动侨联工作创新发展，进一步提升为侨服务能力和水平。

(1) 首次制定全省侨联五年工作规划。制定实施《广东省侨联关于贯彻落实〈中国侨联事业发展规划（2021—2025年）〉

的实施方案》。对“十四五”期间我省侨联事业发展作出“1+1+6”部署和安排。深化打造“情系南粤”“侨创南粤”“风韵南粤”“侨爱南粤”四大品牌，深入开展“凝侨心”“聚侨力”“弘侨爱”“扬侨韵”“发侨声”“强侨建”六大行动。

(2) 探索基层侨联组织建设新路子。全面夯实基层基础，持续推进“党建带侨建”，指导推动各地市开展“侨联组织+侨联党支部+侨胞之家”“侨联+高校+侨企”等共建活动，基层侨联工作水平不断提高。持续深化基层组织建设，指导推动各地市新建立侨联组织 27 个，全省共有各级侨联组织 8275 个，实现县级侨联组织全覆盖、重点侨乡基本镇镇有侨联，形成六级侨联组织网络。稳步推进统一社会信用代码赋码工作，全省已赋码 103 家基层侨联组织。持续深化“侨胞之家”建设，指导推动各地市新建“侨胞之家” 98 个，全省共有“侨胞之家” 1881 个，其中 32 个“侨胞之家”获评全国侨联系统优秀“侨胞之家”。持续推进侨界社团规范管理建设，印发实施加强侨联所属社会组织管理办法，支持指导侨联所属社团结合自身实际，开展各具特色活动，更好发挥其作用。

(3) 拓展友华知粤“朋友圈”新渠道。全面履行涉侨机构改革承接华人华侨社团联谊等职能，不断扩大友华知粤“朋友圈”。制定实施《广东省侨联贯彻落实加强新时代广东海外统战工作的工作措施》，构建涵盖 160 多个国家和地区的 1500 多个重点侨社团的紧密联系网络。应对疫情影响，改进创新工作方式方法，推进“云”联谊，建设线上线下双“侨路”。

(4) 构建“为侨服务”助力社会治理新机制。联合省法院、省检察院、省司法厅出台相关文件并建立合作机制，在全国率先探索建立“法+侨”“检+侨”“司+侨”等涉侨纠纷多元化解机制，推动构建依法维护侨益工作大格局。联合省委统战部（省侨办）成立广东为侨志愿服务专家团，发挥省律师协会、南方公证处等资源优势，推动社会力量参与为侨服务工作。扎实推进全省侨联系统护侨维权队伍建设，指导推动21个地市侨联实现成立法顾委全覆盖，法顾委委员达400多人。

(5) 打造“互联网+智慧侨联”为侨服务新平台。扎实推进侨联信息化建设，积极打造“网上侨胞之家”，不断提高为侨服务的实效性。指导推动各地市侨联建设“为侨服务·一呼必应”“涉侨一站式服务平台”“小侨办事受理平台”等网上为侨服务平台，实现在线服务、远程调解、公证、仲裁等机制渠道，形成“海内+海外”“线上+线下”为侨服务新模式。

(三) 部门整体支出绩效目标

2022年我会整体支出绩效目标设置为：加强外联工作，密切海外侨社侨团的关系，拓展新侨队伍建设及新侨团事业发展，提升侨团青年负责人领导力；服务经济建设、服务华商、推进侨届创新创业，积极培育涵养青年华商骨干，指导举办华人华侨产业交易会，促进侨界经贸往来；拓展中华优秀传统文化传播，讲好中国故事，宣传中华文化；夯实组织建设、参政议政、维护侨益，扎实推进基层侨联组织建设。完成中央及省对贫困归侨侨眷资助扶持专项经费的落实、监督检查及绩效考评等工作。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

决算反映，2022 年部门整体总支出 5096.96 万元，其中财政拨款支出 4495.02 万元，财政拨款支出按用途划分，基本经费支出 3748.12 万元，占财政拨款支出的 83.4%，项目经费支出 746.9 万元，占财政拨款支出的 16.6%。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据部门整体支出绩效自评指标评分表，我会从履职效能和管理效率两个维度逐项进行比对分析，自评得 93.2 分，自评结论为“优”。

（二）履职效能分析

根据部门整体支出绩效自评指标评分表，通过对部门履职效能进行比对分析，自评得 49.24 分（详见附表）。

1. 产出指标完成情况

经过对部门整体绩效目标产出指标进行对比分析，我会部门整体绩效目标产出指标基本实现，体现在：重点工作完成率、绩效目标完成率达 100%。2022 年，我会的重点工作任务是文化传播、海外联谊、服务经济建设、侨界创新创业及侨益维护。在具体的项目实施过程中，我会克服疫情的影响，及时作出调整，将相关项目的实施地点从国（境）外转到国（境）内，从线下转到线上，项目完成及时性较好，资金支出进度较好，自评得 20 分。

2. 效益指标完成情况

经过对部门整体绩效目标效益指标进行对比分析，我会部门整体绩效目标效益指标完成较好，体现在：通过一系列线上线下的活动，充分发挥侨联优势，在推进侨创，服务战略支点有新招、凝聚侨心，促进中外交流有行动、深化侨谊，扩大对外影响有举措、弘扬侨爱，参与乡村振兴有作为、积极防范化解涉侨工作领域风险、积极主动担当作为，助力省委统筹疫情防控与经济社会发展等工作方面取得较好的成绩，在侨界影响效果较好，得到了侨界群众的好评，自评得 20 分。

3. 部门预算资金支出率

根据省财厅提供数据，我会 2022 年全年预支出进度较好，财政打分 9.24 分。

（三）管理效率分析

根据部门整体支出绩效自评指标评分表，通过对部门管理效率进行比对分析，自评得 43.96 分（详见附表）。

1. 预算编制

省侨联在 2022 年度预算编制过程中，无新增入库二级项目，自评得 2 分。

2. 预算执行

经过对部门整体绩效目标效益指标进行对比分析，我会预算支出范围、程序、用途、核算等环节符合相关财经法规规定和操

作规程，在部门预算执行情况审计和监督检查中未出现问题，财政打分和自评得分共 6.69 分。

3. 信息公开

根据省财厅提供数据，我会能够在规定的时间内公开预决算、绩效目标和绩效自评资料，信息公开制度执行较好，财政打分和自评得分共 3 分。

4. 绩效管理

经过对部门整体绩效目标效益指标进行对比分析，我会绩效管理方面总体开展较好，年初根据预算制定整体绩效目标，在绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果运用等方面的执行情况较好，自评得 12 分。存在的问题是：部分具体绩效目标质量不是很高，没有出台相应的单位内部绩效管理制度。

5. 采购管理

根据省财厅提供数据，我会 2022 年政府采购意向公开、采购投诉处理、合同备案公开等情况的合规性和采购政策执行的效能较好，自评得 9 分。

6. 资产管理

经过对部门整体绩效目标效益指标进行对比分析，我会资产管理工作总体开展较好，行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账相符，资产处置及收益上缴及时，固定资产利用率较高，自评得

9分。

7. 运行成本

根据省财政厅提供数据，我会经济成本控制程度和效果较好，自评得分 2.27 分，具体情况如下：

单位能耗支出 5.44 元/平方米，在省直单位中排名约为前 20 名。

单位物业管理费 71.42 元/平方米，在省直单位中排名约为中间。

行政支出 0.77 万元/人，在省直单位中排名约为中间。

业务活动支出 0.93 万元/人，在省直单位中排名约为中间。

外勤支出 1.92 万元/人，在省直单位中排名约为中间。

公用经费支出 6.66 万元/人，在省直单位中排名约为中间。

（1）运行成本控制效果：通过对单位能耗支出、单位物业费、人均行政支出、人均业务活动支出、人均外勤支出、人均公用经费支出指标分析，对应标准财政打分 0.53 分。

（2）运行成本变化情况：通过对单位能耗支出、单位物业费、人均行政支出、人均业务活动支出、人均外勤支出、人均公用经费支出指标 2021-2022 年变化情况分析，对应标准财政打分 0.34 分。

（3）其他支出合理性：通过对 2021-2022 年度商品和服务支出中的其他支出所占的比重分析，对应标准财政打分 0.4 分。

(4) “三公”经费控制情况: 根据省财厅提供数据, 我会“三公”经费使用控制程度和效果较好, 财政打分1分。

(四) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

部门整体支出评价指标体系中个别衡量标准取证困难, 且部分评价指标分值分布不是很合理, 建议指标分值与指标内容的工作量和工作难度相对应。

三、其他自评情况

省侨联其他事业性发展支出(华侨事业费)绩效自评工作邀请了第三方评价机构进行自评, 相关评价报告另行单独公开。

四、上年度绩效自评整改情况

为进一步加强省级财政资金支出管理, 提高财政资金使用效益, 我会根据评价结果及相关文件规定, 结合本单位具体情况, 认真分析研判, 以绩效目标为导向, 不断完善财政资金及项目管理制度, 加强监督管理, 采取有效措施, 对资金分配、使用管理及项目实施过程中存在的问题进行整改。

一是增强预算编制精细化管理, 提高预算资金使用效益。

(一) 优化预算项目设置。结合省财政厅组织的省级财政资金项目入库储备工作, 我会根据单位的实际情况, 对入库项目进行了整理, 及时清理了冗余的项目(包括一级项目和二级项目)。同时, 根据省委省政府有关政策及发展规划, 本着与单位职责使命和事业发展需要相匹配的原则, 规范完整准确地填报项目库系

统设置的要素信息，科学合理确定支出内容和规模，进一步细化各项目设置要素确保各项目符合成熟度、规范性、经济性等要求。

（二）优化预算绩效目标设置。根据省财政厅统一安排，我会积极与第三方机构（广东粤诚会计师事务所）沟通协商，结合单位职责使命和事业发展需要，对部门整体支出绩效指标体系进行了优化。一方面完善了绩效指标的种类。整体绩效指标中，既有产出指标，也有效益指标；产出指标中，既有数量指标，也有质量指标和时效指标等；效益指标中，既有社会效益指标，也有满意度指标等。另一方面是完善了绩效指标值的设置，经过与省财政厅绩效处、第三方机构和我会相关业务部室进行充分的沟通和协商，根据具体项目的支出内容和资金规模，合理设置各项绩效指标的目标值，切实提高绩效目标值的适用性。

二是不断完善预算绩效管理支撑体系建设，充分运用绩效评价结果。

（一）不断完善预算管理组织机制。我会根据绩效管理相关组织要求，将绩效管理流程有机融合到预算管理和业务管理流程中，切实让相关业务部室参与到预算管理和绩效管理中来，从项目任务绩效指标值的设置到具体任务的实施和落实，把绩效管理责任落实到具体业务部室，有效实现预算绩效管理在预算编报、预算执行、预算监督等各环节的无缝对接。

（二）不断提升预算绩效管理意识。我会根据绩效评价结果，

及时组织相关业务部室进行分析研判，重点分析了评价结果如何充分运用到以后的绩效管理工作中问题，切实提高了绩效管理意识，为下一步提升绩效目标编报质量，提高绩效目标的客观性与可衡量性、约束性作用，打下了良好的基础。

三是不断完善内部监督制度，进一步提升资产管理水平。

（一）不断强化资产配置约束性。进一步加强资产配置管理，严格按照核定内设机构和人员编制配置的上限配备相应的办公设备。

（二）定期开展资产清查盘点。我会计划每年进行一次资产清查盘点，确实摸清家底。

（三）资产处置及时高效。严格按照资产管理制度要求，结合资产清查盘点的结果，及时处置相关资产，不断完善资产处置台账，加强资产处置收益管理，及时准确计提资产折旧摊销、上缴资产处置收益。

